

aguas del huila

*...llevamos más que agua.*

[ Manual de Imagen ]

Este manual contiene los elementos básicos para la correcta utilización de la marca Aguas del Huila y de sus principales aplicaciones. Por esta razón es importante leerlo con detenimiento antes de emprender cualquier tarea de comunicación.

La correcta aplicación de los elementos comunicativos básicos de una empresa está ligado al desarrollo del manual y a la aplicación correcta de las reglas que en éste se especifican. Si logramos mantener unas normas mínimas, conseguiremos mantener una imagen coherente. Para ello deberemos explicar con exactitud la forma y contexto en que aparecerán los elementos gráficos utilizados como elementos de comunicación.

El manual tiene como objetivo, evitar que se tome la identidad de Aguas del Huila y se realicen interpretaciones personales que no estén ajustadas a una determinada línea de diseño. El objetivo es que pueda ser visto y utilizado por cualquier persona que forme parte dentro de la Aguas del Huila.



Pretendemos exponer las virtudes y actualización de la imagen de **Aguas del Huila** con el objetivo de avanzar para estandarizar el proceso comunicativo gráfico, interactivo para todos los referentes y a su vez para todos los procesos donde sea aplicado.

Por favor, lea estas instrucciones con cuidado, que los apliquen plenamente, y así cosechar las ventajas de esta herramienta.

La información aca contenida es de uso exclusivo para los funcionarios de Aguas del Huila y es de obligatorio cumplimiento.



**Presentación**



Se ha desarrollado una imagen utilizando las iniciales de Aguas del Huila en la cual se puede ver en el manejo de una tipografía única y exclusiva, dando le una imagen fresca, ágil y dinámica, por sus curvas que van de manera ascendente, en la letra A que complementa e interviene a la letra H para dar legibilidad a esta misma.

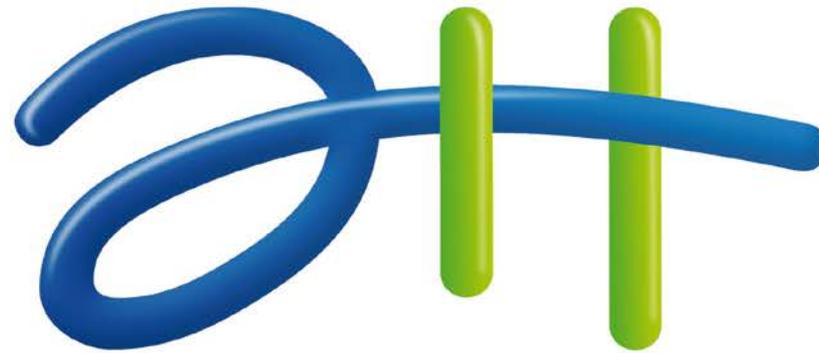
Todo esto pensando en los valores y directrices que difunde Aguas del Huila, como complemento reiteramos el nombre en la parte inferior del isologotipo dandole continuidad al posicionamiento de la marca.

En armonía a su forma y la proyección se integran el azul que nos representa el elemento vital que es el agua y el verde nos reitera el compromiso, respeto y responsabilidad que se a adquirido con el medio ambiente.



**Isologotipo**



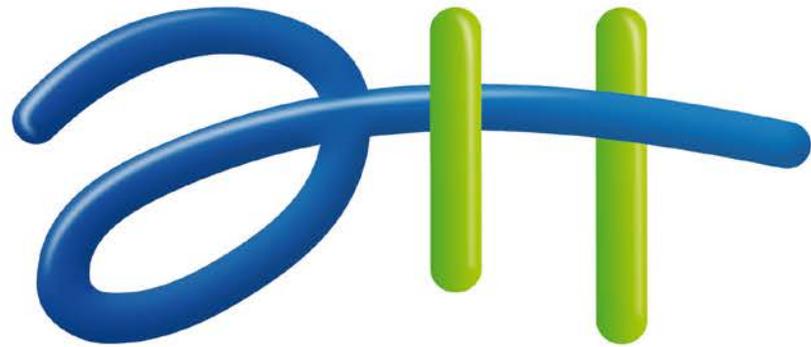


aguas del huila

*...llevamos más que agua.*

Isologotipo



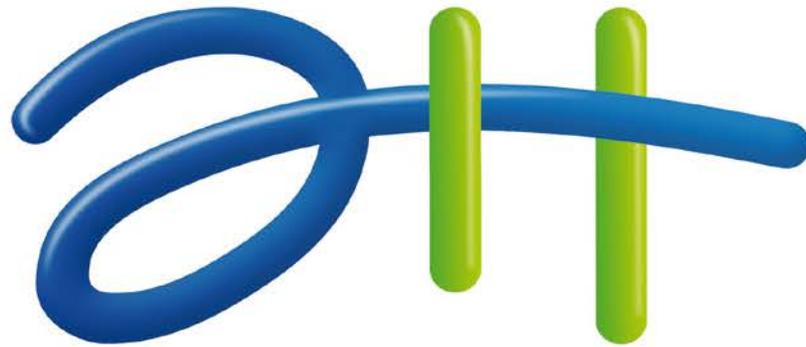


aguas del huila

*...llevamos más que agua.*

Isotipo





**aguas del huila**  
*...llevamos más que agua.*

**aguas del huila**

*...llevamos más que agua.*

Arial Rounded

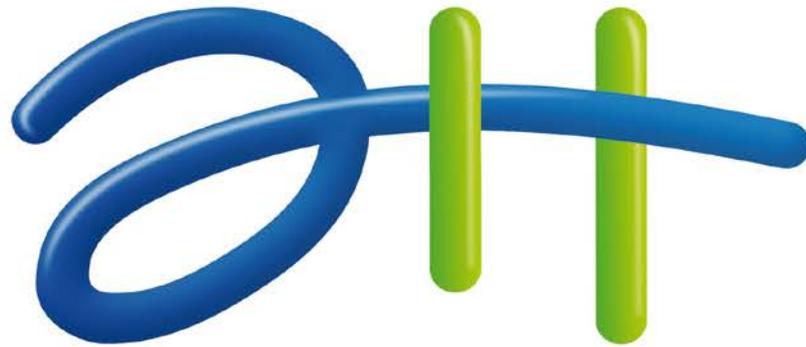
**Arial Rounded Mt Bold**

Hand of Sean

*Hand of Sean*

**Tipografía**





**aguas del huila**  
*...llevamos más que agua.*



C 100	R 0	L 29	H 210
M 70	G 70	A 5	S 100
Y 0	B 142	B -48	B 56
K 0			

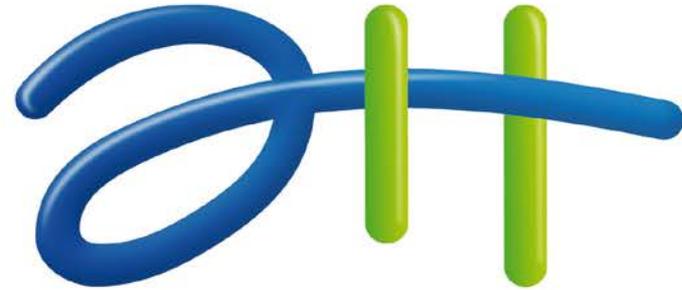


C 70	R 32	L 61	H 131
M 0	G 169	A -54	S 81
Y 100	B 56	B 47	B 66
K 000			

**Colores**



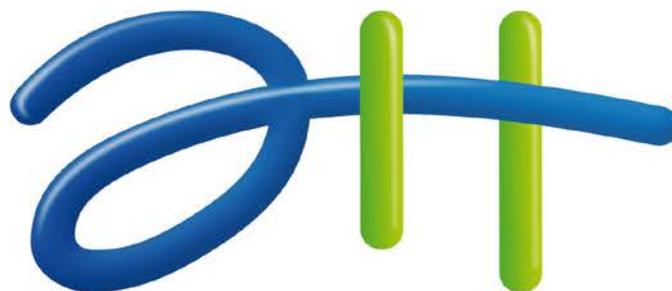
En armonía a su forma y la proyección se integran color el azul que nos representa el elemento vital que es el agua, la frescura, la serenidad y el verde nos reitera el compromiso, respeto y responsabilidad que se a adquirido con el medio ambiente.



**aguas** del **huila**  
*...llevamos más que agua.*

**Concepto de Colores**





aguas del huila

*...llevamos más que agua.*

Acá se encuentran las formas adecuadas de la utilización de la marca **Aguas del Huila**, el uso proporcional y el respeto de los usos correctos debe ser constante y obligatorio.

Igualmente se muestra ejemplos de los usos incorrecto de la marca para evitar problemas de exposición y uniformidad.

Usos Adecuados





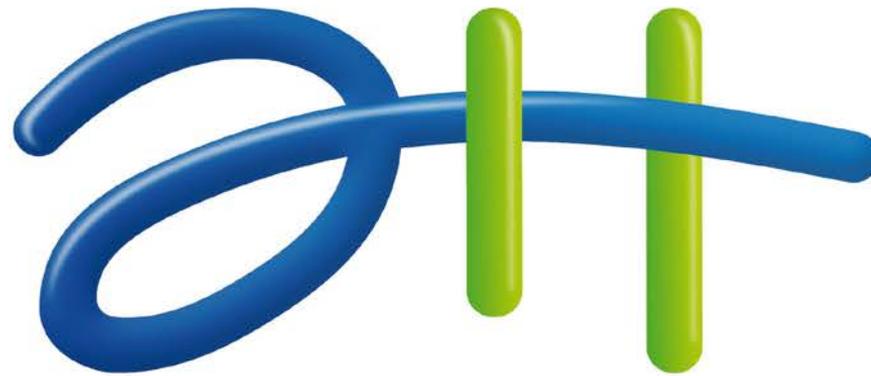
Usos Adecuados





Usos Incorrectos





aguas del huila

*...llevamos más que agua.*

[ Papelería ]



[www.aguashuil.gov.co](http://www.aguashuil.gov.co)  
Calle 17 No. 1C-17 | Informes: 875 3181 | 875 2321  
Neiva - Huila

**Hoja Membrete**





Quesada  
NTE

[www.aguasdelaHuila.gov.co](http://www.aguasdelaHuila.gov.co)  
Calle 17 No. 1C - 17 | Informes: 875 3181 | 875 2321  
Neiva - Huila

**Tarjeta Personal**





aguas del huila  
...llevarnos más que agua.

[www.aguasdelaHuila.gov.co](http://www.aguasdelaHuila.gov.co)  
Calle 17 No. 1C-17 | Informes: 875 3181 | 875 2321  
Neiva - Huila



valor siempre presente  
aguas del huila  
he



aguas del huila  
...llevarnos más que agua.

Carpeta





Sobre Manila

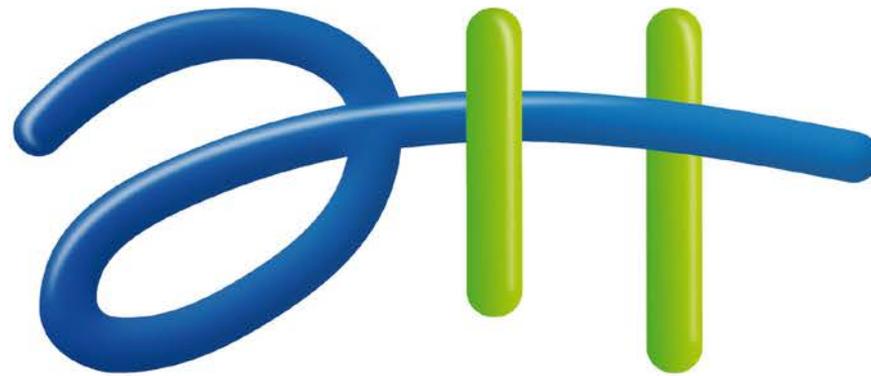




Carnet







aguas del huila

*...llevamos más que agua.*

[ Uniformes ]





Camisas





Camisetas





**Chalecos**





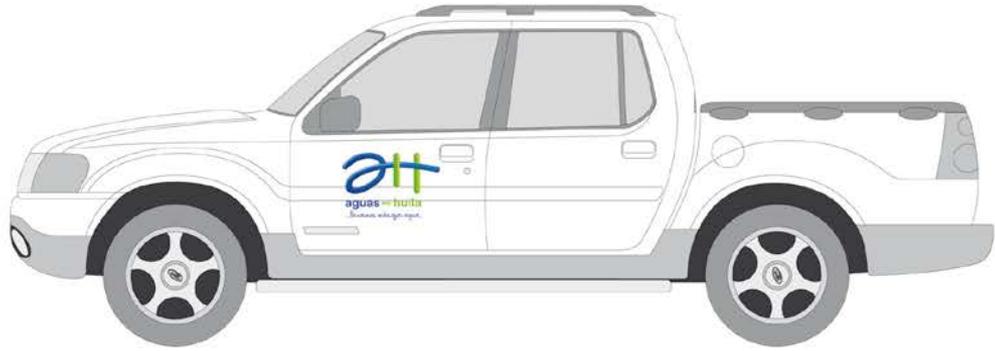
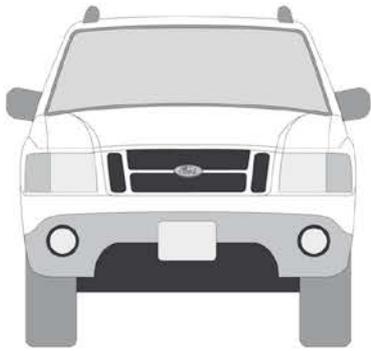
**Casco de Seguridad**





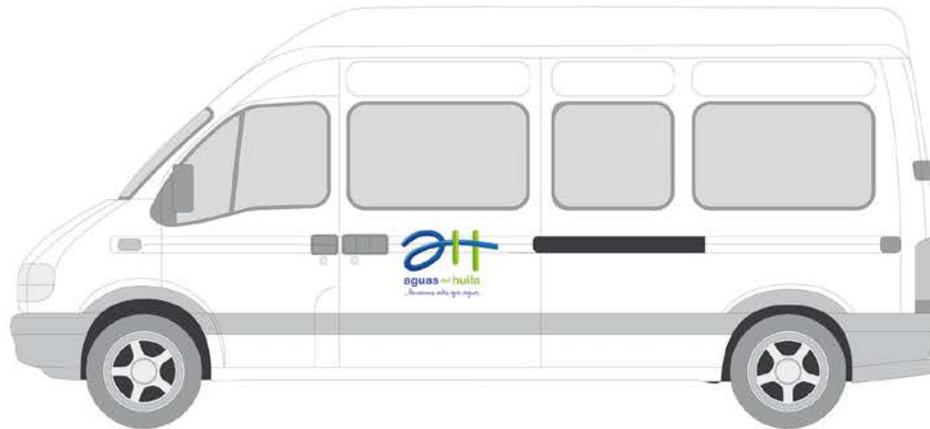
Gorra





**Transporte 1**







**Transporte 3**

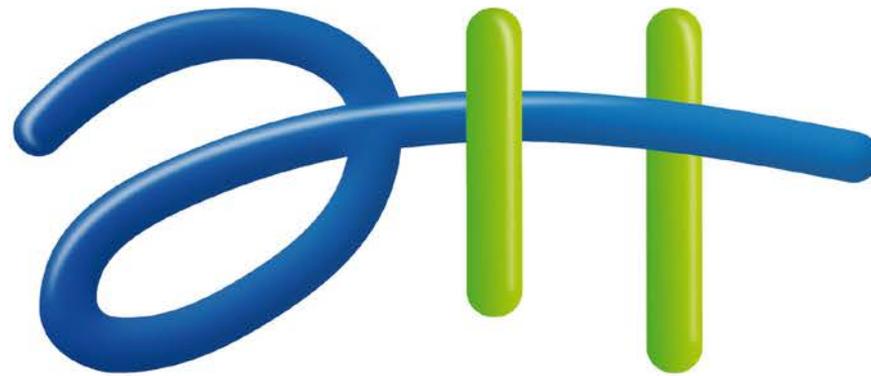






Transporte 5





aguas del huila

*...llevamos más que agua.*

[ P.O.P ]



Mugs





Esferos 



**Botones**





Manillas USB







**Agenda de Apuntes**





**Libretas**





**Agendas Deluxe**

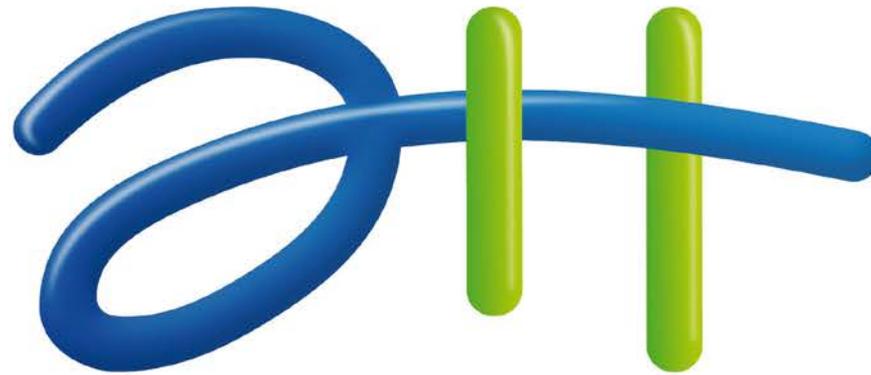






Paraguas





aguas del huila

*...llevamos más que agua.*

[ Mascota | Personaje ]



*...llevamos más que agua.*

## Grifito!

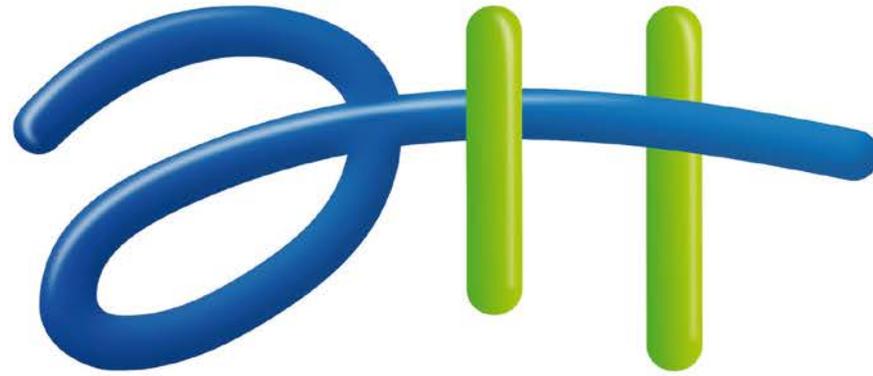
Personaje tipo mascota ideal para acompañar a la Marca empresarial e institucional (aguas del Huila) en campañas pedagógicas y así tener mayor accesibilidad con la población generando acercamiento y confianza por parte de las familias del departamento y la empresa AGUAS DEL HUILA.

**Grifito!**, lleva mas que agua a las ciudades, municipios y veredas. Representa la vida, la salud, y el progreso.

Su rostro es una carita amable en forma de gota de agua y esta plenamente uniformado como todos los miembros que día a día se esmeran en AGUAS DEL HUILA para llevarles bienestar y futuro a todos los huilenses.

**Macota**





aguas del huila

*...llevamos más que agua.*

[ [www.aguasdelaHuila.gov.co](http://www.aguasdelaHuila.gov.co) ]

